

— İNTERNET KESİLSE DE SATIŞ DURMAZ

Her mağaza, her kasa, her müşteri tek ekranda.

Zincir ve çok şubeli perakendecilerin kasasını, kampanyasını, müşterisini ve muhasebesini tek merkezden yöneten; internet olmadan da satmaya devam eden platform.

İnternetsiz kesintisiz satış

Hızlı kasa

Kampanya motoru

Sadakat ve müşteri

Çok mağaza

ERP ve e-dönüşüm

Yapay zekâ

BUGÜN · 12 MAĞAZA

₺ 1.284.560

▲ %12,4 geçen haftaya göre

KAMPANYA

3 al 2 öde · Kahvaltılık

ŞUBE 4 · İNTERNET YOK · 48 DK

132 satış, kesintisiz

SADAKAT

+86 puan kazandınız

NEXT NOW.

SAME PEOPLE. BIGGER POSSIBILITIES.

OUR
VALUES

PEOPLE FIRST

BOLDER IDEAS

REAL IMPACT

TRUSTED
PARTNER

A BRIGHTER
TOMORROW

Aifdigital
TECHNOLOGY

■ RETAILONE NEDİR?

Mağazanın bütün parçaları aynı kasada.

İnternet kesilse de kasa durmaz: her mağazanın kendi sunucusu satışı, kampanyayı ve sadakat puanını mağazada hesaplar, bağlantı gelince her şeyi merkeze kendiliğinden aktarır.

RetailOne; kasadan kampanyaya, müşteri kartından sadakat puanına, fiyat listesinden muhasebe kaydına kadar bir perakendecinin bütün mağaza operasyonunu tek platformda toplayan yönetim sistemidir. Tek mağazadan yüzlerce şubeye kadar her ölçekte aynı ekranlarla, aynı veriyle çalışır.

ERP'nizle, yazarkasa POS'unuzla ve e-dönüşüm sisteminizle entegre olur. Mağaza satarken yönetim bütün zinciri tek bakışta görür.

7/24

internet kesilse de kesintisiz satış

30

yönetim ekranı, 6 ana menü başlığı

3 x 4

kampanya türü ve ödül tipiyle sınırsız kurgu

17

veri türü merkezden mağazaya kendiliğinden iner

1 dk

aralıkla bütün mağazaların nabzı panonuzda

**Web · Windows
iOS · Android**

kasada, ofiste, depoda, cepte

İÇİNDEKİLER

Tek platform		Kasa	
Sektörün gerçeği	03	Hızlı kasa	08
Her mağaza formatı	04	Tartı, kısayol, çoklu satış	09
Tek veri, her şubede	05	Ödeme, fatura ve iade	10
İnternetsiz çalışma	06	Müşteri ekranı	11
Gösterge paneli	07		
Satışı büyütün		Merkez yönetimi	
Kampanya motoru	12	Ürün ve fiyat	15
Kurallar ve öneriler	13	Stok ve transfer	16
Müşteri ve sadakat	14	Mağaza kurulumu	17
		Raporlar ve belgeler	18
Zekâ ve platform		Karar için	
RetailOne AI	19	Kimler için, neden	25
Mobil uygulama	20	Modüler paketler	26
Her ekranda RetailOne	21		
ERP ve e-dönüşüm	22		
Donanım entegrasyonları	23		
Roller ve altyapı	24		

■ TÜRKİYE PERAKENDESİ • 2025-2026

Mağaza çoğalıyor, rekabet hızlanıyor.

55.737

organize gıda perakende mağazası; yalnızca 2024'te 3.478 yeni açılış¹

24 trilyon ₺

2025'te kartla yapılan alışveriş; bir yılda %51,9 artış²

%16,3

perakende satış hacminin yıllık artışı (Aralık 2025)³

12.000 ₺

2026 fatura düzenleme sınırı; kasada her satışta doğru belge şart⁵

%193

on yılda zincir market mağaza sayısındaki artış (2014-2024)¹

460 milyon

banka ve kredi kartı; müşterinin cebindeki ödeme gücü²

%19,3

e-ticaretin toplam ticaretteki payı; müşteri her kanalda aynı deneyimi bekliyor⁴

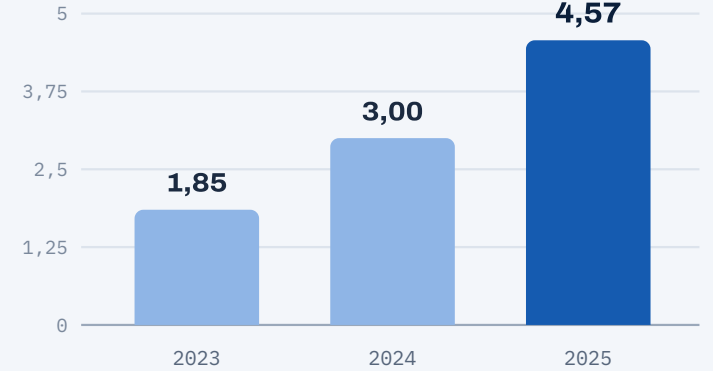
2,46 trilyon ₺

perakende e-ticaret hacmi; mağazanın rakibi artık ekranda⁴

Her yıl binlerce yeni mağaza açılıyor, müşteri kartla ve internetten alışverişe hızla geçiyor, mevzuat her yıl yeni bir kural getiriyor. Kazanan perakendeci, kasasını, kampanyasını ve müşterisini aynı anda yönetebilen olacak.

Türkiye e-ticaret hacmi

trilyon ₺ • yıllık



İki yılda yaklaşık 2,5 katı. Mağazada müşteri artık aynı hızı, aynı kampanyayı ve aynı tanınmayı bekliyor.⁴

Satış var, bütünlük yok.

Kasa bir programda, kampanya Excel'de, sadakat kartı ayrı bir uygulamada, muhasebe başka bir ekranda. Her şube kendi adasında; yönetim rakamı ertesi gün görüyor.

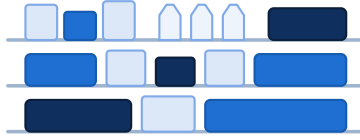
¹ Ortakalan, Perakende Raporu 2025 ² BKM, 2025 yıl sonu kartlı ödeme verileri ³ TÜİK, Perakende Satış Endeksleri, Aralık 2025

⁴ T.C. Ticaret Bakanlığı, Türkiye'de E-Ticaretin Görünümü 2025 ⁵ VUK 232. madde, 31.12.2025 tarihli VUK Genel Tebliği

■ MARKET · ŞARKÜTERİ · GİYİM · KOZMETİK · EV YAŞAM · OUTLET

Ne satarsanız satın, aynı platform.

Adetle satılan ürün de tartıyla satılan ürün de aynı kasadan geçer. Barkodu, birimi, kategorisi ve fiyat listesi sizin tanımınızdır; her mağaza formatı kendi düzeniyle çalışır, merkez hepsini aynı ekrandan yönetir.



Market ve süpermarket

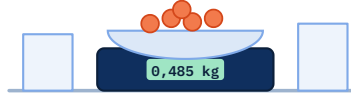
YÜKSEK HACİM · HIZLI KASA

Barkodlu binlerce ürün, yoğun saatlerde bile saniyeler içinde kasadan geçer.

Çoklu barkod

X al Y öde

Çoklu satış sekmesi



Şarküteri, kuruyemiş, manav

TARTILI SATIŞ

Gramla satılan ürün tek tuşla tartılır, fiyatı kuruşu kuruşuna fişe yazılır.

Tartılı ürün

Resimli kısayol

Terazi bağlantısı



Giyim, ayakkabı, aksesuar

SEZON · ÇOK ŞUBE

Sezon kampanyası tek merkezden bütün şubelerde aynı saatte başlar ve biter.

Kategori kampanyası

Mağazalar arası iade

Satış çalışanı



Kozmetik ve kişisel bakım

SADAKAT · MARKA

Sadık müşteri kasada tanınır, puanı ve seviyesi her alışverişte büyür.

Sadakat seviyeleri

Marka kampanyası

Müşteri grubu



Elektronik ve ev yaşam

YÜKSEK TUTAR · FATURA

Yüksek tutarlı satışta fatura bilgisi eksiksiz alınır, mevzuat hep sizden yana.

Fiş / fatura

Çoklu banka POS

Sepet indirimi



Fabrika satış ve outlet

DEPO · FİYAT LİSTESİ

Depodan mağazaya ürün, merkezden şubeye fiyat listesi tek tıkla iner.

Fiyat listesi

Depo ve transfer

Toplu fiyat

SATIŞ BİRİMİ

Adet · kilogram · gram · paket

Aynı fişte adetli ve tartılı ürün

MAĞAZA YAPISI

Tek mağaza · zincir · franchise

Her şubeye kendi ürün ve fiyat listesi

KANAL

Mağaza · depo · fabrika satış

Tüm noktalar aynı merkezde

PARA BİRİMİ

TRY · USD · EUR · GBP

Günlük kur, çoklu para birimli fiyat listesi

■ TEK VERİ · HER ŞUBEDE

Merkezde tanımlayın, her kasada çalışsın.

RetailOne'da her bilgi tek bir kalpten atar. Merkezde açılan ürün, değişen fiyat ya da başlayan kampanya dakikalar içinde bütün mağazaların kasasında hazırdır. Kasada yapılan her satış da aynı yoldan merkeze, panoya ve muhasebeye akar.

Şubeye fiyat listesi e-postalayan, akşam kasa raporu toplayan, “bu kampanya o mağazada da var mı?” diye soran kimse kalmaz.

Bir kez tanımlayın Ürün, fiyat, müşteri ve kampanya tek kayıttır; her şube aynısını görür.

Her şubede görün Kasada, depoda, ofiste ve cepte aynı anda güncel.

Birlikte karar verin Mağaza müdüründen finansa herkes aynı rakama bakar.



■ RETAILONE'IN TEMEL FARKI · ÇEVİRİM DIŞI ÇALIŞMA

İnternet gitse de kasa durmaz.

Her mağazanın kendi sunucusu vardır; kasa, kampanya ve sadakat hesabı mağazada çalışır. Bağlantı koptuğunda satış kaldığı yerden devam eder, her belge güvenle sıraya girer. İnternet döndüğünde hepsi merkeze kendiliğinden, bir kez ve eksiksiz akar.



10:14

İnternet kesildi

Kasalar fark etmeden satışa devam eder.

10:14 - 11:02

132 satış mağazada

Kampanya, puan ve fatura kuralı yine doğru.

11:02

Bağlantı geri geldi

Sıradaki belgeler kendiliğinden merkeze gider.

11:03

Merkez güncel

Her belge bir kez; mükerrer kayıt yok.



Satış kaybı yok

Bağlantı kopsa da kuyruk uzamaz, müşteri kapıdan dönmez.



Kampanya ve puan çalışır

İndirim, sadakat ve fatura kuralı internetsiz de doğru uygulanır.



Tek bir fiş kaybolmaz

Her belge mağazada güvende bekler, bağlantı gelince bir kez aktarılır.

17

veri türü merkezden mağazaya kendiliğinden iner

1 dk

her mağaza merkeze nabzını bildirir

0

mükerrer ya da kayıp belge; her satış tek kez yazılır

Ayarlanabilir eşitleme

katalog, fiyat, kullanıcı ve belge için ayrı zamanlama

■ GÖSTERGE PANELİ · CANLI VERİ

Bütün zincir tek ekranda.

Sabah açılan ilk ekran günün resmini verir: ciro, fiş sayısı, ortalama sepet, iade ve indirim; hangi mağaza öne geçti, hangi ürün uçuyor, hangi kasa sessiz kaldı. Her kutudan tek tıkla ilgili kayda inilir.



Önceki dönemle kıyas

Her rakam dünüyle, geçen haftasıyla yan yana; farkı anında görün.



Mağaza karnesi

Şubeleri ciroya göre sıralayın, bağlantısı kopan mağazayı ilk siz fark edin.



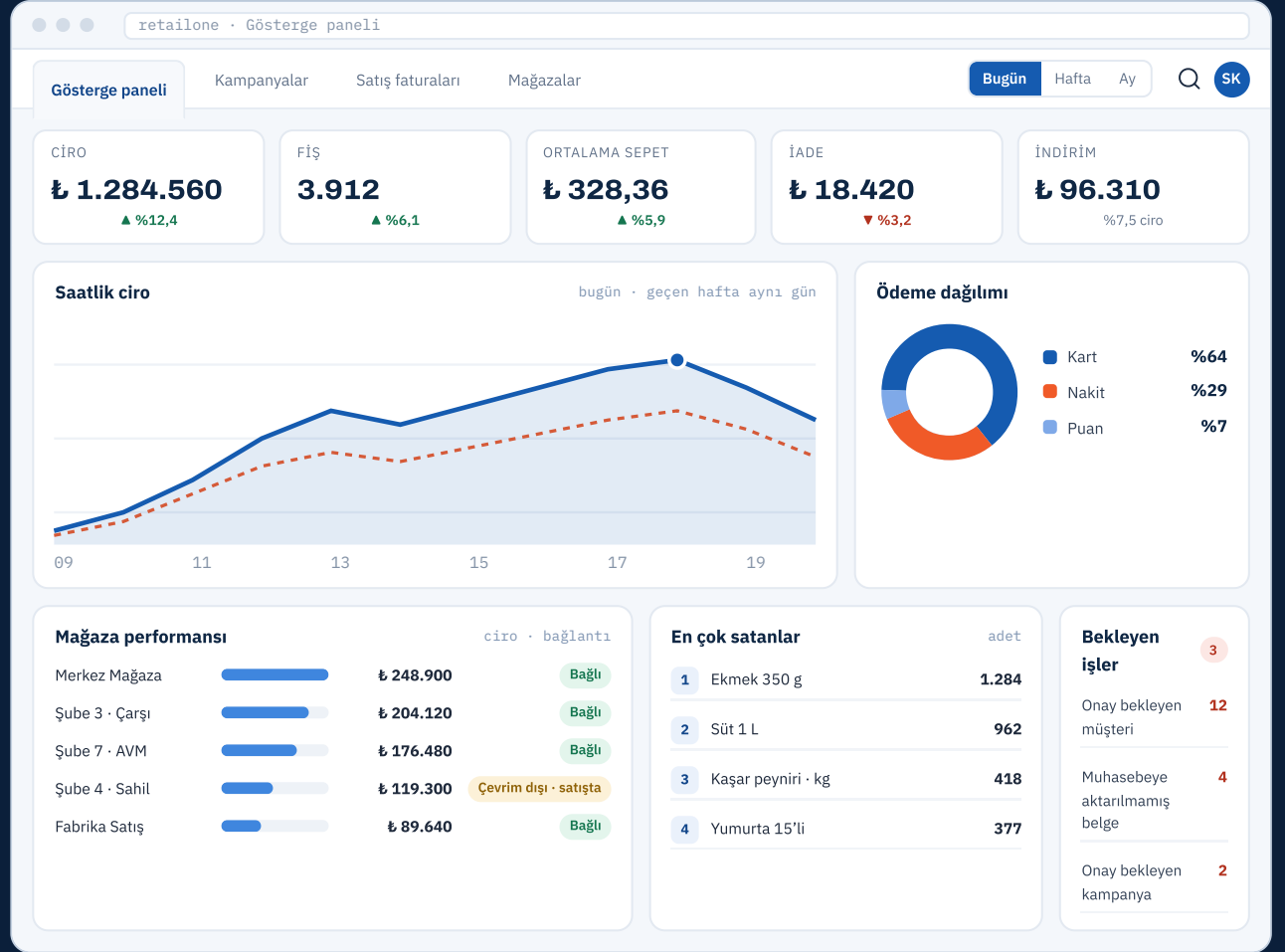
Saat saat yoğunluk

Personeli ve kasayı en kalabalık saate göre planlayın.



Sekmeli çalışma alanı

İstedığınız kadar ekranı yan yana açın, işler arasında kaybolmadan geçin.



Temsili ekran · örnek verilerle hazırlanmıştır

■ KASA · BARKOD · KLAVYE · DOKUNMATİK

Kuyruk uzamadan müşteri yolda.

Barkodu okutun, gerisini RetailOne yapsın: fiyat, kampanya, sadakat puanı ve vergi kendiliğinden hesaplanır. Kasiyer klavyeden elini kaldırmadan satışı bitirir; yeni başlayan personel ilk gün alışır.

RetailOne

Şube 3 · Çarşı

Kasa 2

Mağaza sunucusu

Satış 1

Satış 2

+ Yeni satış

Müşteri ekranı

Ayşe D.
Kasiyer · 14:06

Barkod okutun ya da ürün arayın...

F3 ListedendenF6 TartılıF8 Müşteri

#	ÜRÜN	BARKOD	MİKTAR	FİYAT	İNDİRİM	TUTAR
1	Süzme peynir 500 g	8690000112034	1	189,90	—	189,90
2	Zeytin, siyah 400 g 3 al 2 öde	8690000118722	3	89,90	-89,90	179,80
3	Kaşar peyniri tartılı	2000417	0,485 kg	520,00	—	252,20
4	Yumurta 15'li	8690000120015	2	94,50	—	189,00
5	Tereyağı 250 g	8690000117350	1	164,00	-%10	147,60
6	Ekmek 350 g	2000022	2	15,00	—	30,00
7	Domates tartılı	2000105	1,250 kg	34,90	—	43,63
8	Siyah çay 1 kg	8690000130010	1	249,00	—	249,00

F1 Ödeme

F2 İade

F3 Listedenden

F4 Seçili

F6 Tartılı

F7 Satış çalışanı

F8 Müşteri

F9 İade belgeleri

F10 Satış belgeleri

F12 Tamamla

EY Elif Y.
Altın üye · 1.240 puan

Kart okundu

Kampanyalar

1 kazanıldı · 1 öneri

3 al 2 öde · Zeytin

-₺ 89,90

₺ 69 daha alırsa sepette %5 indirim

Ara toplam

1.387,43

İndirimler

-106,30

Kazanılacak puan

+256

TOPLAM

₺ 1.281,13

F1 · Ödemeye geç

Temsili ekran · örnek verilerle hazırlanmıştır



Okut, geç

Bir ürünün birden çok barkodu olabilir; hangisi okunursa okunsun doğru ürün gelir.



Klavyeden ayrılmadan

Ödemeden iadeye her işlem tek tuşta; yoğun saatte bile kasa akar.



İnternetsiz de satış

Bağlantı kopsa da kasa satmaya, kampanya ve puan hesaplamaya devam eder.

Barkodu olmayan ürün de tek dokunuşta.

Ekmek, meyve, peynir ya da açık ürün... Kasiyer ürün grubunda gezinir, resme dokunur, tartılı ürünün ağırlığını girer. Sıradaki müşteri beklerken yeni bir satış sekmesi açılır; kimse kimseyi bekletmez.



Resimli kısayol paneli

En çok satan ürünler büyük düğmelerde; bütün kasalar aynı düzeni paylaşır.



Ürün grubunda gezinme

Ana gruptan alt gruba iner, aradığınız ürünü saniyeler içinde bulursunuz.



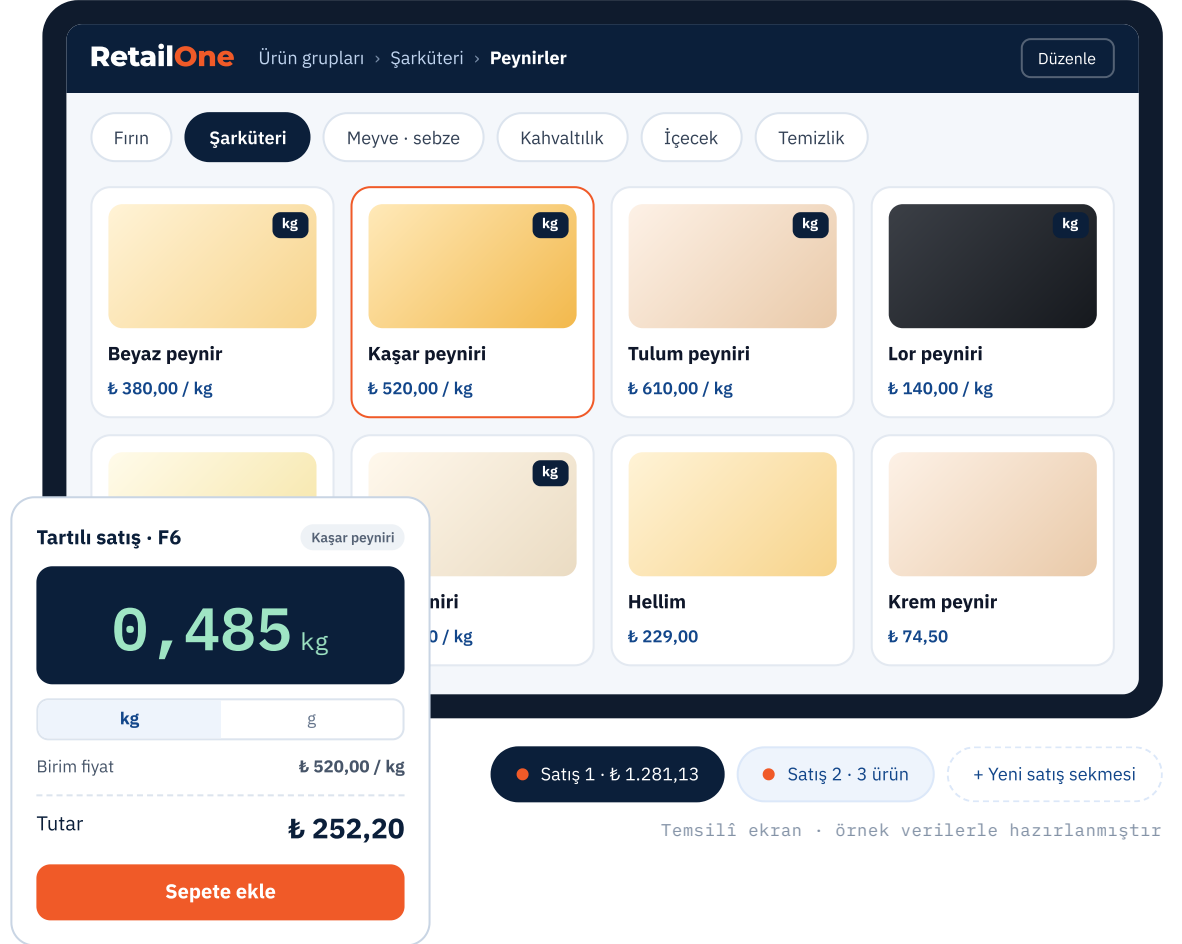
Gramla doğru fiyat

Tartılı ürün kilo ya da gram olarak girilir, tutar kuruşu kuruşuna hesaplanır.



Aynı anda birden çok satış

Müşteri cüzdanını ararken sıradakine yeni sekmede satış başlatın.



Temsili ekran · örnek verilerle hazırlanmıştır

■ NAKİT · KART · PUAN · FİŞ · FATURA · İADE

Her ödeme, her belge kurala uygun.

Müşteri nasıl öderse ödesin kasa hazır: nakit, birden çok bankanın kartı ya da sadakat puanı aynı fişte birleşir. Tutar fatura sınırını aşınca alıcı bilgisi istenir; iade her zaman satış belgesinden, eksiksiz yapılır.



Parçalı ödeme

Nakit, kart ve puan tek fişte; para üstü kendiliğinden hesaplanır.



Çoklu banka POS

Her kart en uygun bankanın POS'undan çekilir; gün sonu tertemiz.



Fatura sınırında güvence

Sınırı aşan satış fatura bilgisi girilmeden kapanmaz; vergi numarası anında doğrulanır.



Belgeden iade

İade her zaman orijinal satıştan yapılır, başka şubenin satışı dahil.

retailone · Kasa 2 · Ödeme

BELGE

Fiş

Fatura

12.000 sınırı aşıldı

ÖDENECEK

₺ 14.860,00

Nakit

₺ 2.000,00

Kart · Banka A

₺ 11.000,00

Puan

₺ 1.860,00

Ödenen

₺ 14.860,00

Kalan

₺ 0,00

Para üstü

₺ 0,00

Alıcı bilgisi

VKN doğrulandı

VKN / TCKN

123...7890

UNVAN

Örnek Ticaret Ltd. Şti.

VERGİ DAİRESİ

İL

Merkez

Bursa

ADRES

Örnek Mah. Deneme Cad. No: 12

Üyenin son fatura bilgisi hazır gelir.

F12 · Satış tamamla

Belgeden iade

dört adımda, satış belgesine bağlı

F10

Satış bulun

Fiş numarası, tarih ya da müşteriyle; bütün şubelerde.

F2

Satırları seçin

İade edilecek ürün ve miktarı işaretleyin.

ÖDEME

Nasıl iade?

Nakit, karta ya da puana; ödeme tipine göre.

BELGE

İade fişi

Faturalı satışın iadesi alıcı bilgisini taşır.

Kasa parametreleri

her mağazaya, her kasaya ayrı



Fiş kendiliğinden yazdır



Birden çok bankayla kart



Puanla ödeme



Resimli kısayol paneli



Döviz ile ödeme



Sütun sırası ve görünürlüğü

Temsili ekran · örnek verilerle hazırlanmıştır

■ İKİNCİ EKRAN · TABLET · TV

Müşteri sepetini görsün, fırsatı kaçırmamasın.

Kasanın arka ekranı müşteriyle konuşur: okutulan her ürün resmiyle belirir, kazanılan indirim anında yazılır, “biraz daha alırsanız” fırsatı gösterilir. Kasa boşken ekranda kampanyalarınız döner.



Şeffaf sepet

Ürün, fiyat ve indirim müşterinin gözü önünde; itiraz ve bekleme azalır.



Sepeti büyüten öneri

Kampanyaya ne kadar kaldığını gören müşteri bir ürün daha ekler.



Boşta vitrin

Satış yokken ekran kampanyalarınızı sergileyen dijital vitrine dönüşür.



Her ekranda çalışır

İkinci monitör, mağaza ağındaki tablet ya da TV; internet gerekmez.

RetailOne

Hoş geldiniz, **Elif Hanım**

	Kaşar peyniri 0,485 kg × ₺ 520,00	₺ 252,20
	Zeytin, siyah 400 g 3 × ₺ 89,90 3 al 2 öde · -₺ 89,90	₺ 179,80
	Tereyağı 250 g 1 × ₺ 164,00 Üyelere %10 · -₺ 16,40	₺ 147,60
	Siyah çay 1 kg 1 × ₺ 249,00	₺ 249,00
	Yumurta 15'li 2 × ₺ 94,50	₺ 189,00

BUGÜN KAZANCINIZ

₺ 106,30

+256 puan

FIRSAT

₺ 69 daha alışverişe sepette %5 indirim

TOPLAM

₺ 1.281,13

RetailOne

Hafta sonu kahvaltı keyfi

Seçili kahvaltılıklarda 3 al 2 öde



Kasa boşken · dönen kampanyalar

■ ÜRÜN İNDİRİMİ · X AL Y ÖDE · SEPET İNDİRİMİ

Aklınızdaki kampanya beş dakikada kasada.

Kampanyayı merkezde kurun, onaylayın; seçtiğiniz mağazaların kasasında belirlediğiniz gün ve saatte kendiliğinden başlasın. Kasiyer hiçbir şey hatırlamak zorunda değil; doğru indirim doğru ürüne, doğru müşteriye uygulanır.



Üç tür, dört ödül

Yüzde, tutar, sabit fiyat ya da bedava ürün; her kurguyu kurarsınız.



Ürün, kategori, marka

Kampanyayı tek ürüne, bir markaya ya da kategori ağacının bir dalına bağlayın.



Gün ve saat planı

Sabah kahvaltı saatine, hafta sonuna ya da sezon sonuna özel kampanya.



Mağaza seçerek yayın

Bütün zincire ya da yalnızca seçtiğiniz şubelere tek tıkla gönderin.

retailone · Satışlar > Kampanyalar > KMP-0418

Hafta sonu kahvaltı · 3 al 2 öde

KMP-0418 · Kahvaltılık

Onaylandı

Planlı · 26.09 başlar

KAMPANYA TÜRÜ

Ürün indirimi

X al Y öde

Sepet indirimi

KURAL

3 al

2 öde

ödül: en ucuz ürün

KAPSAM

✓ Kahvaltılık > Zeytin ve zeytinyağı

✓ Kahvaltılık > Reçel ve bal

✗ Marka: Örnek Premium hariç

ZAMANLAMA

26.09 – 31.10.2026

Pt

Sa

Ça

Pe

Cu

Ct

Pz

08:00 – 12:00

saat penceresi

HEDEF KİTLE

Sadakat üyeleri

Altın seviye

Kurumsal grup

MAĞAZALAR · 12 / 14

Merkez

Şube 3

Şube 7

+9

ÜRÜN İNDİRİMİ

Kahvede %20

Seçili ürünlerde yüzde, tutar ya da sabit fiyat.

X AL Y ÖDE

3 al 2 öde

Bedava ürün en ucuzdan, en pahalıdan ya da her üründen.

SEPET İNDİRİMİ

1.000 ₺'ye 100 ₺

Sepet tutarına ya da adedine göre kademeli ödül.

Temsili ekran · örnek verilerle hazırlanmıştır

■ ÇAKIŞMA KURALLARI · BÜTÇE · KASADA ÖNERİ

İndirim kontrolde, sepet büyümede.

retailone · Kasa 2 · Kampanyalar

Aktif kampanyalar · 6 Bu fiş · 2

3 al 2 öde · Zeytin

Kazandı

"Üçüncü zeytin bizden, 89,90 ₺ kazandınız."

1.350 ₺ üzeri %5 sepet indirimi

Öneri

"69 ₺'lik bir ürün daha alırsanız sepette %5 indirim var."

Kahvede 2. ürün %50

Sepette yok

"Kahve alırsanız ikincisi yarı fiyatına."

Altın üyelere tereyağında %10

Uygulandı

Sadakat kartı okutuldu · -16,40 ₺

Temsili ekran · örnek verilerle hazırlanmıştır

Aynı ürüne iki kampanya denk geldiğinde hangisinin kazanacağına siz karar verirsiniz. Bütçe ve kullanım sınırları kâr marjınızı korur. Kasa ise sepete bakar, müşteriye "ne kadar daha alırsa" kazanacağını söyler.

ÖNCELİK VE BİRLEŞME

Tek başına · grup içinde · birlikte

Hangi kampanyanın diğeriyle birleşebileceğini siz belirlersiniz.

KAZANAN KAMPANYA

Önceliğe göre · müşteriye en avantajlı

Çakışmada karar kuralı sizde; kasiyer tartışmaz.

SINIRLAR

Satır başına en fazla % · fiş başına kullanım · bütçe

Kampanya bütçeyi aşmaz, marjınız güvende kalır.

UYGULAMA

Otomatik · kasiyer seçimiyle

Kaldırma yetkisi kimsede, yalnız müdürde ya da kasiyerde.

İNTERNETSİZ

Kampanya mağazada hesaplanır

Bağlantı kesilse de doğru indirim uygulanmaya devam eder.

ONAY AKIŞI

Taslak

Onaylı

Planlı

Aktif

Bitti



Kasiyere hazır cümle

Kasa, müşteriye söylenecek fırsat cümlesini ekranda hazır verir.



Bütçe koruması

Kampanya bütçesi dolunca indirim kendiliğinden durur; sürpriz yok.



Yetkiyle kaldırma

İndirimi kimin kaldırabileceğini siz seçersiniz; kasada keyfi indirim olmaz.

■ MÜŞTERİ · GRUP · PUAN · SEVİYE · KART

Müşteriniz tanınsın, geri gelsin.

Kendi sadakat programınızı kurun: her alışverişte puan, harcadıkça yükselen seviye, sadık müşteriye özel fiyat ve kampanya. Kart okutulur, müşteri tanınır, puan anında kazanılır ve harcanır.



Kendi puan kurallarınız

Puanın kaç liraya kazanılacağını, değerini ve süresini siz belirlersiniz.



Seviye ile büyüyen bağlılık

Harcadıkça yükselen müşteri her alışverişte daha çok kazanır.



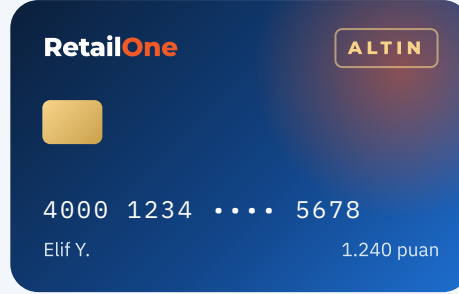
Gruba özel fiyat

Kurumsal, personel ya da toptan müşteri kendi fiyat listesiyle alışveriş yapar.



Tek müşteri, tek kayıt

Farklı şubelerde açılan kayıtlar telefonla birleşir; mükerrer kalmaz.



retailone · Müşteriler · Sadakat programları

KAZANIM	PUAN DEĞERİ	GEÇERLİLİK
10 ₺ = 1 puan	1 puan = 0,10 ₺	12 ay
EN AZ HARCAMA	İNDİRİMLİ TUTARA PUAN	BAĞLANTISIZ HARCAMA
100 puan	Evet	%50'ye kadar
SEVİYE	YILLIK HARCAMA	KAZANÇ ÇARPANI
Standart	0 ₺	× 1,0
Gümüş	15.000 ₺	× 1,5
Altın	40.000 ₺	× 2,0

retailone · Sadakat kartı · 4000 1234 5678 · Hareketler

TARİH	MAĞAZA	BELGE	İŞLEM	PUAN	BAKİYE
19.09.2026 14:06	Şube 3 · Çarşı	M03-K2-S004812	Kazanım	+256	1.496
12.09.2026 10:41	Merkez Mağaza	M01-K1-S018220	Harcama	-400	1.240
05.09.2026 18:12	Şube 7 · AVM	M07-K3-S009114	Kazanım	+212	1.640
01.09.2026 09:00	Merkez	-	Düzeltilme	+50	1.428

Müşteri grupları

GRUBA ÖZEL FİYAT LİSTESİ

Kurumsal müşteriler	Kurumsal · TRY	184
Personel	Personel indirimli	62
Toptan alıcılar	Toptan · TRY	37

Temsili ekran · örnek verilerle hazırlanmıştır

Onay bekleyen müşteriler

12

Aynı telefonla açılmış 3 kayıt bulundu. Birleştirilsin mi?

Şube 3 · E. Yılmaz

Şube 7 · Elif Y.

Merkez · Elif Yılmaz

Birleştir

Ayrı tut

■ ÜRÜN · BARKOD · KATEGORİ · FİYAT

Fiyatı bir kez değiştirin, bütün raflar güncel.

Ürün kartı merkezde açılır; barkodu, birimi, vergisi, kategorisi ve resmiyle birlikte seçtiğiniz mağazaların kasasına iner. Fiyat listeleri geçerlilik tarihi, para birimi ve yuvarlama kuralıyla çalışır; şubeye, müşteri grubuna özel liste tek tıkla hazır.



Eksiksiz ürün kartı

Birden çok barkod, birim, KDV, marka ve resim tek kartta.



Üç seviyeli kategori

Ana kategori, kategori ve alt kategoriyle raporlar ve kampanyalar düzenli.



Akıllı fiyat listesi

Baz listeden çarpanla yeni liste üretin, fiyatları kurala göre yuvarlayın.



Mağazaya özel ürün listesi

Her şube yalnızca sattığını görür; bir şubenin listesini ötekine kopyalayın.

retailone · Stoklar · Ürünler · Ürün kartı

R RETAILONE

Gösterge paneli

Yönetim

Stoklar

Ürünler

Ürün kategorileri

Mağaza ürün listesi

Fiyat listeleri

Müşteriler

Satışlar

ERP entegrasyonu

Raporlar

Kaşar peyniri · tam yağlı

ERP'den getir

Kaydet

ÜRÜN KODU

SATIŞ BİRİMİ

KDV

URN-10417

Kilogram · tartılı

%1

MARKA

ANA KATEGORİ

ALT KATEGORİ

Örnek Süt

Şarküteri

Kaşar

urun_10417.jpg · mağazalara iner

Barkodlar

3

2000417

8690000104170

8690000104187

Fiyat listeleri

KDV dahil

LİSTE	GEÇERLİLİK	KURAL	FİYAT
Perakende · TRY	01.09 – 31.12	Baz liste	₺ 520,00 / kg
AVM şubeleri	01.09 – 31.12	Baz × 1,08 · 0,50'ye yuvarla	₺ 561,50 / kg
Kurumsal grup	01.09 – 31.12	Baz × 0,92	₺ 478,40 / kg

Temsili ekran · örnek verilerle hazırlanmıştır

■ DEPO • STOK • TRANSFER • SEVK

Rafta ne var, yolda ne var.

Her mağazanın ve deponun stoğu tek ekranda. Depodan mağazaya, mağazadan mağazaya giden ürün talep, onay, sevk ve kabul adımlarıyla izlenir; taşıyıcısıyla, irsaliye çıktısıyla, eksiksiz.

retailone · Stoklar · Stok durumu						
Tüm mağazalar Şarküteri Kritik seviyenin altında · 7 Excel						
ÜRÜN	MERKEZ DEPO	MERKEZ	ŞUBE 3	ŞUBE 4	ŞUBE 7	DURUM
Kaşar peyniri · kg	412,5	38,2	24,6	6,1	31,0	Şube 4 kritik
Zeytin, siyah 400 g	1.240	86	112	64	98	Yeterli
Siyah çay 1 kg	620	44	9	31	27	Şube 3 kritik
Tereyağı 250 g	860	72	58	40	66	Yeterli
Süzme peynir 500 g	540	36	41	28	33	Yeterli
Ekmek 350 g	—	120	96	70	88	Günlük tedarik
Domates · kg	860,0	74,5	52,0	11,8	49,3	Şube 4 kritik
Yumurta 15'li	0	18	22	12	15	Depoda yok

retailone · Transfer · TRF-00932

Merkez depo → Şube 4 · Sahil

TRF-00932 · 19.09.2026

Sevk edildi

Talep Onay Sevk Kabul

Kaşar peyniri 40 kg

Siyah çay 1 kg 60 adet

Tereyağı 250 g 48 adet

TAŞIYICI Örnek Lojistik

PLAKA TR 16 RTL 104

ÇIKTI Sevk irsaliyesi

Depo ayarları Merkez depo

☐ Eksi stoğa izin ver

☒ Raf adresi kullan

☒ Varsayılan depo

☒ ERP deposuyla eşleşik



Depo kuralları sizden

Eksi stoğa izin, raf adresi kullanımı ve varsayılan depo her depoya ayrı.



Onaylı transfer akışı

Talep eden, onaylayan, gönderen ve teslim alan her adımda kayıtlı.



Kritik stok uyarısı

Raf boşalmadan hangi şubeye ne gideceğini önceden görün.

Yeni şube aynı gün satışta.

Yeni mağaza açmak bir kurulum paketi ve bir koddan ibaret. Mağaza sunucusu Windows ile birlikte açılır, arka planda sessizce çalışır; kasalar karekodu okutup bağlanır. Yeni sürümler mağazaya kendiliğinden gelir.

1 · MERKEZ

Mağazayı açın

Mağaza ve kasaları tanımlayın, tek kullanımlık kurulum kodunu alın.

2 · MAĞAZA

Paketi kurun

Kurulum paketini çalıştırın, merkez adresini ve kodu girin.

3 · OTOMATİK

Veriler insin

Ürün, fiyat, kampanya ve kullanıcılar kendiliğinden gelir.

4 · KASA

Karekodu okutun

Mağazadaki her cihaz kasa ekranına tek adımda bağlanır.

MAĞAZA	KASALAR	KURULUM	SON BAĞLANTI	SÜRÜM	DURUM
Merkez Mağaza	4	Kurulu	şimdi	1.4.2	Bağlı
Şube 3 · Çarşı	3	Kurulu	şimdi	1.4.2	Bağlı
Şube 4 · Sahil	2	Kurulu	48 dk önce	1.4.2	Çevrim dışı · satışta
Şube 7 · AVM	3	Kurulu	şimdi	1.4.1	Güncelleniyor
Şube 12 · Yeni	2	K7Q-4M2X 72 sa geçerli	—	—	Kurulum bekliyor

RetailOne

Şube 12 · Yeni

- Mağaza sunucusu çalışıyor
- Merkeze bağlı · veriler güncel
- Windows ile birlikte açılır
- Müşteri ekranı · ikinci monitör

Sürüm 1.4.2 · güncel

Kasa ekranı için okutun
http://192.168.1.20:5070



Sessiz çalışan sunucu

Windows servisi olarak açılır; kasiyer hiçbir şey başlatmak zorunda kalmaz.



Kendiliğinden güncellenir

Yeni sürüm mağazaya kendisi gelir; kimse şubeye gitmez.



Her şube gözünüzün önünde

Hangi mağaza bağlı, hangisi hangi sürümde, panelde anında görünür.

■ SATIŞ BELGELERİ · RAPORLAR · PDF · EXCEL

Her fiş kayıtlı, her rapor hazır.

Bütün mağazaların faturası, siparişi, iadesi, tahsilatı ve ödemesi tek listede; mağazaya, tarihe, belge türüne göre süzülür. Hazır raporlar tek tıkla PDF ya da Excel olarak iner, muhasebeye aktarım durumu her belgenin yanında görünür.

retailone · Satışlar > Satış faturaları							
Tüm mağazalar		19.09.2026	Fiş + fatura	Excel		PDF	
BELGE NO	MAĞAZA	TÜR	ALICI	NAKİT	KART	TOPLAM	MUHASEBE
M03-K2-S004812	Şube 3	Fiş	Elif Y.	—	1.281,13	1.281,13	Aktarıldı
M01-K1-S018247	Merkez	Fatura	Örnek Ticaret	2.000,00	11.000,00	14.860,00	Aktarıldı
M07-K3-S009140	Şube 7	Fiş	—	312,40	—	312,40	Bekliyor
M04-K1-R000318	Şube 4	İade	—	-89,90	—	-89,90	Bekliyor
M01-K4-S018251	Merkez	Fiş	—	150,00	412,90	562,90	Aktarıldı
M07-K1-0000074	Şube 7	Sipariş	Örnek Kafe	—	—	3.480,00	Aktarıldı
M03-K1-T000211	Şube 3	Tahsilat	Örnek Kafe	1.000,00	—	1.000,00	Bekliyor
M03-K1-S004809	Şube 3	Fiş	—	—	648,00	648,00	Hata · yeniden dene



Günlük satış

Mağaza ve kasa kırılımlı



Ürün ve kategori

Adet, ciro, pay



Kasiyer ve satış çalışanı

Performans ve iade



Ödeme tipi ve banka

Nakit, kart, puan



Kampanya etkisi

Verilen indirim, kazanılan ciro



Olası fiş bölme

Fatura sınırının altına bölünmüş satışlar



Bütün belgeler tek yerde

Fatura, sipariş, iade, tahsilat ve ödeme; bütün şubelerden.



Mevzuata göz kulak

Fatura sınırının altına bölünmüş olası fişler denetimden önce önünüzde.



Tek tıkla çıktı

Her rapor PDF ya da Excel olarak iner, istediğiniz kişiyle paylaşılır.

Mağazanıza sorun, cevap versin.

Rapor beklemeye son. “Geçen hafta hangi kampanya kazandırdı?”, “Yarın hangi şubede ne tükenir?” diye Türkçe sorun; RetailOne AI satış, stok ve kampanya verinizi okuyup cevabı tablo ve öneriyle getirsin.

Türkçe raporlama

Aklınızdaki soruyu yazın, cevap saniyeler içinde tablo olarak gelsin.

Stok ve sipariş önerisi

Satış hızına bakarak hangi şubeye ne göndereceğinizi önerir.

Kampanya önerisi

Hangi ürünün hangi kampanyayla daha çok satacağını gösterir.

Olağandışı uyarısı

Ani iade artışı, fiş bölme ya da düşen ciro gözden kaçmaz.

retailone · RetailOne AI

Geçen hafta en çok ciro getiren üç kampanya hangisi? Verdiğimiz indirimle karşılaştı. SK

12–18 Eylül arasında 14 mağazada aktif olan 9 kampanyadan en çok ciro getiren üçü:

KAMPANYA	KAMPANYALI CİRO	VERİLEN İNDİRİM	GETİRİ
Hafta sonu kahvaltı · 3 al 2 öde	₺ 412.600	₺ 38.900	10,6 x
1.350 ₺ üzeri %5 sepet	₺ 286.300	₺ 14.300	20,0 x
Kahvede 2. ürün %50	₺ 118.400	₺ 21.700	5,5 x

Öneri: Sepet kampanyası en verimli. Eşiği 1.200 ₺'ye çekmek ortalama sepeti yükseltebilir.

Şube 4'te hafta sonuna kadar tükenecek ürünler? SK

Satış hızına göre 3 ürün cumartesiden önce bitiyor: **Kaşar peyniri** (6,1 kg kaldı), **Domates** (11,8 kg), **Yumurta 15'li** (12 adet). Merkez depodan transfer taslağı hazır.

Transferi aç

Tabloya dök

RetailOne AI'a bir soru sorun...

ÖRNEK SORULAR

Bu ay hangi kasiyer en çok iade aldı?

Kahvaltılıkta geçen yıla göre ciro?

Hangi şubede ortalama sepet düşüyor?

Stoğu 3 günden az kalan ürünler

Temsilî ekran · örnek verilerle hazırlanmıştır

■ İOS · ANDROID · BİLDİRİM

Bütün mağazalarınız cebinizde.

Yönetici bilgisayar başında olmasa da zincirin nabzını tutar: günün cirosu, şube sıralaması, onay bekleyen kampanya ve kopan bağlantı cebine gelir. Mağaza ekibi ise raftaki ürünün fiyatını ve stoğunu telefonda görür.



Cepte gösterge paneli

Ciro, fiş ve ortalama sepet; mağaza mağaza, saat saat.



Anlık bildirim

Çevrim dışı mağaza, dolan kampanya bütçesi ve kritik stok anında haber verir.



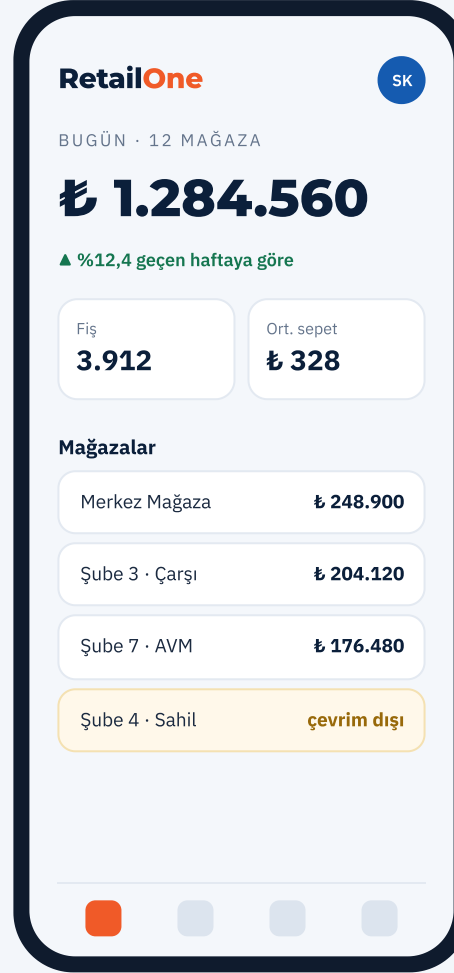
Cepten onay

Kampanyayı, transferi ve yeni müşteriyi olduğunuz yerden onaylayın.



Rafta fiyat ve stok

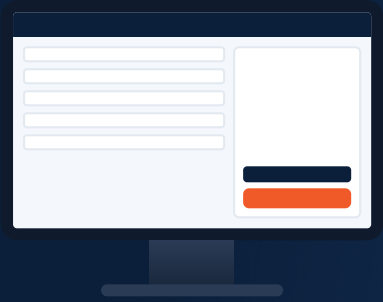
Personel barkodu telefonla okutur, fiyatı ve şube stoğunu görür.



■ KASA · DOKUNMATİK · MÜŞTERİ EKRANI · TABLET · WEB · MOBİL

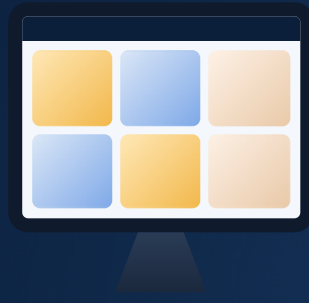
Kasada, ofiste, rafta ve cepte.

RetailOne işin yapıldığı her ekranda çalışır: kasiyer kasada, müdür ofiste, personel rafta, yönetici cebinde, müşteri kasanın karşısında. Mağaza ağındaki her cihaz tarayıcıdan kasaya bağlanır; özel donanım şart değildir.



Kasa

Windows bilgisayar · barkod okuyucu · fiş yazıcı



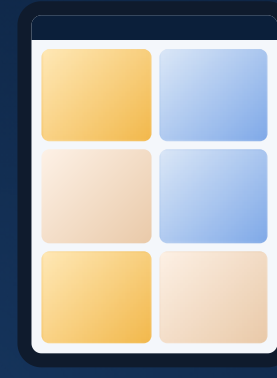
Dokunmatik kasa

Resimli kısayol ile hızlı satış



Müşteri ekranı

Sepet, indirim ve fırsat



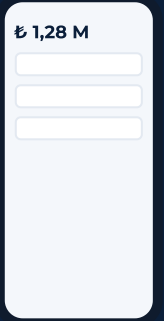
Tablet

Rafta satış ve fiyat kontrolü



Ofis

Web panel · bütün modüller



Cep

iOS ve Android

Tek hesap

Her ekranda aynı kullanıcı, yetkisine göre ekran

Tek veri

Kasada yapılan satış panoda, cepte, muhasebede anında

Donanım dostu

Mevcut bilgisayarınız, yazıcınız ve barkod okuyucunuzla çalışır

■ ERP • MUHASEBE • E-DÖNÜŞÜM • YAZARKASA POS • TERAZİ

Hangi ERP'yi kullanırsanız kullanın, RetailOne ona bağlanır.

Muhasebe yazılımınızı değiştirmenize gerek yok. Ürün ve fiyat ERP'den gelir; mağazada oluşan her satış, iade ve tahsilat muhasebenize kendiliğinden akar. Hangi belgenin nasıl kaydedileceğini eşleştirme kurallarıyla siz belirlersiniz.



■ YAZARKASA POS · TERAZİ · BARKOD · ETİKET · FİŞ YAZICI

Mağazanızdaki cihaz neyse, RetailOne onunla çalışır.

Yazarkasa POS'unuzu, teraziyi, barkod okuyucuyu ve etiket yazıcınızı değiştirmenize gerek yok. RetailOne piyasada yaygın kullanılan markalarla konuşur; tutar cihaza, tartı kasaya, etiket rafa kendiliğinden gider.

YAZARKASA POS · ÖKC VE BANKA POS'U



Beko



Ingenico



Hugin



Verifone



Profilo



Olivetti



Inpos

7 marka

Terazi

CAS

DIBAL

METTLER TOLEDO

Densi

BASTER

PERKON

AClass

Tartı barkodu kasada okunur; PLU ve fiyat teraziye merkezden gider.

Barkod ve etiket yazıcı

ARGOX

ZEBRA

GoDEX

TSC

Honeywell

Fiyat değişince raf etiketi tek tıkla basılır; rafla kasa hep aynı fiyatı söyler.

Barkod okuyucu

Honeywell

ZEBRA

DATALOGIC

Newland

OPTICON

El tipi, masaüstü ya da kablosuz; okuttuğunuz barkod anında sepette.

Fiş yazıcı ve para çekmecesi

EPSON

STAR

BIXOLON

CITIZEN

Fiş sessizce yazdırılır, çekmece ödemeyle birlikte açılır.



Mevcut cihazınızla

Yeni donanım almadan başlayın; eldeki cihazlar kurulumla bağlanır.



Tutar cihaza, fiş belgeye

Satış tutarı POS'a gider, fiş ve Z bilgisi belgeye kendiliğinden döner.



Kasa başına ayar

Her kasanın POS'u, terazisi ve yazıcısı panelden ayrı ayrı tanımlanır.

■ ROLLER · YETKİ · GÜVENLİK · ALTYAPI

Herkes kendi işini görür, veri güvende kalır.

Merkez bütün zinciri, mağaza müdürü kendi şubesini, kasiyer kendi kasasını görür. Her yetki sunucuda denetlenir, her işlem kayıt altındadır. Merkez bulutta ya da kendi sunucunuzda çalışır; mağaza verisi mağazada da güvendedir.



Merkez yöneticisi

Bütün mağazalar, ürün, fiyat, kampanya ve raporlar.



Mağaza yöneticisi

Kendi şubesinin kasaları, satışları ve personeli.



Kasiyer

Kasada satış, ödeme ve iade; yetkisi kadar indirim.

	MERKEZ YÖNETİCİSİ	MAĞAZA YÖNETİCİSİ	KASİYER
Satış, ödeme, iade	●	●	●
Kampanyayı kasada kaldırma	●	●	◐
Şube satışları ve raporları	●	●	○
Kasa ve kullanıcı yönetimi	●	◐	○
Ürün, fiyat ve kampanya tanımı	●	○	○
Bütün zincir ve ERP ayarları	●	○	○

● Tam yetki ◐ Tanıma göre ○ Yetki yok

Güçlü altyapı

ERİŞİM	Kurulum gerektirmeyen web arayüzü; her cihazda, her tarayıcıda
MAĞAZA	Windows servisi olarak çalışan yerel sunucu; internetsiz satış
MERKEZ	Bulutta ya da kendi sunucunuzda; size özel, izole ortam
GÜVENLİK	Rol bazlı yetki, şifre ve PIN ile giriş, her mağazaya ayrı anahtar
SÜREKLİLİK	Otomatik güncelleme, kuyrukla kayıpsız veri aktarımı
ÖLÇEK	Tek mağazadan yüzlerce şubeye, aynı platform

Dil, para birimi, mevzuat

ARAYÜZ

Türkçe

DÖVİZ KURU

Günlük, ERP'den otomatik

PARA BİRİMLERİ

TRY · USD · EUR · GBP

MEVZUAT

Yıllık fatura sınırı panelden



Şifre ve PIN ile giriş

Kasiyer kasaya PIN'yle saniyeler içinde girer, yönetici şifresiyle panele.



Yönetici onayı

Satır silme ve indirim kaldırma gibi kritik işlemler yetkili onayıyla yapılır.



İz bırakan işlemler

Entegrasyon ve aktarım kayıtları her an incelenebilir; neyin ne zaman olduğu bellidir.

■ KİMLER İÇİN · NEDEN RETAILONE

Kasa programının bittiği yerde RetailOne başlar.

Zincir marketler ve süpermarketler

55.737 organize gıda mağazası

Her şubede aynı fiyat, aynı kampanya, aynı hız.

Şarküteri, kuruyemiş, fırın ve manav

Tartılı ve açık ürün

Gramla satış, resimli kısayol, kuyruksuz kasa.

Giyim, ayakkabı ve aksesuar zincirleri

Sezon ve çok şube

Sezon kampanyası tek merkezden, iade her şubede.

Kozmetik ve kişisel bakım mağazaları

Sadakat odaklı satış

Tanınan, puan kazanan, geri gelen müşteri.

Fabrika satış mağazaları ve üreticiler

Depodan mağazaya

ERP'den gelen ürün, doğrudan kasada.

Franchise ve bayi ağları

Merkezden standart

Her bayide aynı marka deneyimi, merkezde tam görünürlük.

Piyasadaki her yazılım işin bir parçasını çözüyor: kimi yalnızca kasadır, kimi sadakat kartı, kimi ERP'nin bir modülü. RetailOne kasadan muhasebeye bütün mağaza operasyonunu tek platformda birleştirir.

	TEK BAŞINA KASA PROGRAMI	BULUT POS UYGULAMASI	SADAKAT YAZILIMI	ERP PERAKENDE MODÜLÜ	HEPSİ BİR ARADA RetailOne
İnternetsiz kesintisiz satış	●	●	○	●	●
Hızlı kasa ve tartılı satış	●	●	○	●	●
Çok mağaza merkez yönetimi	○	●	●	●	●
Kurallı kampanya motoru	●	●	●	●	●
Kasada kampanya önerisi	○	○	●	○	●
Sadakat puanı ve seviye	○	●	●	●	●
Müşteri ekranı	●	●	○	○	●
Fatura sınırı ve fiş bölme kontrolü	●	●	○	●	●
ERP'ye otomatik belge aktarımı	○	●	○	●	●
Canlı gösterge paneli ve mobil	○	●	●	●	●
Yapay zekâ ile Türkçe raporlama	○	●	○	●	●

● Yerleşik ● Kısmi ya da eklentiyle ○ Genellikle yok

Kategori düzeyinde genel karşılaştırmadır; belirli bir ürünü temsil etmez.



Mevcut sistemlerinizi değiştirmeyin. Bilgisayarınız, yazarkasa POS'unuz ve muhasebe yazılımınız yerinde kalır; RetailOne hepsini tek merkezde buluşturur.

■ MODÜLER YAPI · İHTİYACINIZ KADAR BAŞLAYIN

Kasayla başlayın, büyüdükçe açın.

RetailOne tek parça satın alınmak zorunda değil. Kasa çekirdeğiyle başlayıp merkez yönetimini, kampanyayı, sadakati, stoğu ve yapay zekâyı işiniz hazır oldukça açabilirsiniz. Veriler baştan tek merkezde olduğu için her yeni modül ilk günden dolu gelir.

ÇEKİRDEK

Kasa

● **İnternetsiz kesintisiz satış**

Hızlı kasa, barkod, kısayol

Tartılı ürün satışı

Nakit, kart, puan ödemesi

Fiş, fatura ve iade

Mağaza kurulumu ve güncelleme

MODÜL

Merkez

Ürün, barkod, kategori

Fiyat listeleri

Mağaza ürün listesi

Gösterge paneli

Raporlar ve satış belgeleri

MODÜL

Kampanya

Üç tür, dört ödül

Gün, saat, mağaza planı

Çakışma ve bütçe kuralları

Kasada öneri

Müşteri ekranı

MODÜL

Sadakat

Müşteri ve müşteri grubu

Gruba özel fiyat

Puan programı

Seviyeler

Sadakat kartı

MODÜL

Stok

Depo tanımları

Mağaza ve depo stoğu

Transfer ve sevk

Kritik stok uyarısı

MODÜL

Zekâ

RetailOne AI Türkçe raporlama

Stok ve kampanya önerisi

Olağandışı uyarısı

Yönetici mobil uygulaması

ÖRNEK BAŞLANGIÇLAR

Tek mağaza market

Kasa + Merkez

Şarküteri ve kuruyemiş zinciri

Kasa + Merkez + Kampanya

Giyim ve kozmetik zinciri

Kasa + Merkez + Kampanya +
Sadakat

Fabrika satış ve depo

Kasa + Merkez + Stok

HER PAKETTE

Sekmeli çalışma alanı

Rol bazlı yetki

Otomatik güncelleme

PDF ve Excel çıktı

Çok para birimi

ERP ve e-dönüşüm entegrasyonu

RETAILONE

PERAKENDE VE MAĞAZA YÖNETİM PLATFORMU
ÜRÜN KATALOĞU · 2026

SONRAKİ ADIM · İNTERNET KESİLSE DE SATIŞ DURMAZ

RetailOne'ı canlı demoda keşfedin.

Mağazalarınızı dinleyelim, RetailOne'ı ihtiyaçlarınıza göre kurgulanmış bir canlı demoyla gösterelim. Kısa bir tanışma toplantısı için bize ulaşın.



TELEFON

+90 850 309 02 43



E-POSTA

info@aifdigital.com.tr



WEB

aifdigital.com.tr

OFİSLERİMİZ



İstanbul

Türkiye



Bursa

Türkiye



Budapeşte

Macaristan



Bakü

Azerbaycan

NEXT NOW.

SAME PEOPLE. BIGGER POSSIBILITIES.

AİF Dijital Çözümler A.Ş. · RetailOne
Katalogdaki ekranlar temsilidir, örnek verilerle hazırlanmıştır. Eylül 2026.

Aifdigital
TECHNOLOGY